

Na temelju Izjave o osnivanju trgovačkog društva, Uprava trgovačkog društva Centar kreativne industrije – kreativni inkubator Sisak d.o.o. , Ulica Stjepana i Antuna Radića 20, 44 000 Grad Sisak, OIB: 69125531486 (u daljnjem tekstu: CIKS), dana \_\_\_\_\_ . godine donosi:

## PRAVILNIK

### o mentorstvu korisnika usluga CIKSa

#### Svrha

Ovim Pravilnikom o mentoriranju članova trgovačkog društva Centar kreativne industrije – kreativni inkubator Sisak d.o.o. definiran je postupak prijave i odabira mentora CIKSa te pravila korištenja usluga mentoriranja.

Verzija: 01.21.

Stupa na snagu: \_\_\_\_\_

Izvor: Centar kreativne industrije – kreativni inkubator Sisak d.o.o.

#### Autorsko pravo

Ova je javni dokument. Dozvoljeno je korištenje dokumenta u tiskanom i digitalnom obliku uz uvjet da je naveden izvor dokumenta i jasno označena sva odstupanja od izvornika kao i autori dodanih i/ili promijenjenih dijelova teksta.

## SADRŽAJ

1. Uvod.....	1
2. Opće odredbe .....	2
2.1. Područja mentoriranja.....	2
3. Odabir mentora .....	3
3.1. Kriterij odabira mentora.....	3
4. Prijava mentora.....	4
4.1. Administrativna provjera mentora.....	4
4.2. Evaluacija i selekcija prijave mentora .....	5
4.3. Lista mentora.....	5
5. Metodologija mentoriranja.....	6
5.1. Potrebe korisnika CIKSa.....	6
5.2. Spajanje mentora i korisnika CIKSa .....	6
5.3. Trajanje mentoriranja CIKSa.....	6
6. Proces mentoriranja .....	7
6.1. Ciljevi mentorstva.....	7
6.2. Oblici mentorstva.....	7
6.3. Izvještaj o mentoriranju .....	7
7. Prilozi .....	8
7.1. Prijavni obrazac za mentore.....	9
7.2. Plan mentoriranja .....	10
7.3. Ocjenjivanje mentora .....	11
7.4. Izvještaj o mentoriranju .....	12
7.5. Obrazac za iskaz potreba za mentoriranjem .....	13

## 1. UVOD

U ovom dokumentu detaljno je razrađen pravilnik o mentoriranju poduzetnika i poduzetničkih ideja koje su sastavni dio programa CIKSa. Jedna od osnovnih pretpostavki na kojoj počiva kriterij odabira mentora te metodologija za mentoriranje poduzetnika je da su razvojni timovi i poduzetnici koje se mentorira, već dio programa CIKSa, te da su stručnjaci na temu za koju razvijaju proizvod ili uslugu koju žele ponuditi na tržištu, te da su upoznati sa specifičnostima tržišta kreativne industrije. Nadalje pretpostavlja se da mentori imaju osnovne tehničke vještine koje su im potrebne za prezentaciju i provedbu mentorskih aktivnosti. Pretpostavke se temelje na kvalitativnom tržišnom istraživanju koje je dalo indikaciju da većina mladih poduzetnika u Hrvatskoj većinom imaju potrebne tehničke vještine, no češće im nedostaju potrebne poslovne vještine kako bi svoj proizvod uspješno komercijalizirali. Konačna pretpostavka je da CIKS želi primarno adresirati upravo taj poduzetnički nedostatak u području kreativne industrije, kako bi se veći broj poduzetničkih ideja uspješno komercijalizirali na željenom području.

## 2. OPĆE ODREDBE

Mentorstvo poslovnih subjekata i razvojnih timova omogućava razvoj dodatnog intelektualnog kapitala i potporu poduzetničkom eko-sustavu. Mentorstvo se smatra nezamjenjivim početnim kapitalom svakog poduzetnika početnika te je vrlo važan proces učenja kako za mentora, tako i za primatelja mentorstva. Cilj i svrha mentorskog programa za poslovne subjekte i razvojne timove je prevladavanje izazova i prepreka na njihovom poduzetničkom putu u ranim fazama razvoja poslovanja.

Ovim Pravilnikom definiraju se i opisuju osnovni ciljevi mentorskog programa:

1. Što je mentorstvo i koja je dodana vrijednost?
2. Koje su osnovne sastavnice kvalitetnog mentorskog programa i tko može biti mentor?
3. Kako funkcionira program mentorstva?
4. Tko može primiti usluge mentorstva?

Osnovne pretpostavke na kojima počiva program mentorstva je da postoji baza poduzetnika/ iskusnih poslovnih osoba koje su zainteresirane postati mentorom te da, s druge strane, postoji zainteresiranost poduzetnika početnika te razvojnih timova za primanje ovakve usluge.

Ovim Pravilnikom definiraju se kriteriji odabira mentora, način i metodologija korištenja mentorskih usluga te područja mentoriranja.

## 2.1. PODRUČJA MENTORIRANJA

Mentori pružaju potporu u obliku savjetovanja, vođenja, uspostave kontakata s drugim poduzetnicima, pomoć pri otvaranju tržišta.

Ova područja grupiraju se u skupine:

1. **START:** definiranje proizvoda ili usluge (business canvas model), pozicioniranje proizvoda, izrada poslovnog plana, operativnog plana, postavljanje financijske projekcije i cjenovnog pristupa za proizvod ili uslugu;
2. **RESTART:** dodatni ili novi razvoj proizvoda ili usluga, istraživanje konkurencije, ciljne skupine i potencijalnih korisnika proizvoda/usluga te identificiranje potreba ciljane skupine, SWOT analiza, odabir metodologije proizvodnje;
3. **I SEE YOU:** marketing i PR, prezentacijske i komunikacijske vještine, poslovna komunikacija, istraživanje tržišta, društvene mreže, GDPR;
4. **GO SALES:** analiza i plan prodaje, kanali za distribuciju, strateška partnerstva, plan rasta, prodaja preko društvenih mreža;
5. **LEGAL:** intelektualno vlasništvo (vrste, načini zaštite), pravno savjetovanje (otvorena pitanja), otvaranje tvrtke, obrta, računovodstvo, samostalne djelatnosti;
6. **LEADERSHIP:** formiranje i planiranje organizacijske strukture, poslovno planiranje, upravljanje ljudskim potencijalima, pristup investitorima, predstavljanje proizvoda/usluge/tvrtke, promocija i marketing;
7. **MONEY TALKS:** financijski zahtjevi, financijska partnerstva, strategija dokapitalizacije poduzeća ili projekta, ciljani potencijalni investitori, pristup ciljanim investitorima;
8. **CREATIVE MIX:** mentori iz područja kreativne industrije: arhitektura, oglašavanje, elektronički mediji, umjetnost, računalne igrice i novi mediji, fotografija, dizajn (modni, tekstilni, industrijski, interijera, produkt), film, glazba, zanati, tradicijski i umjetnički obrti, knjižnice, muzeji, baština, izdavaštvo.

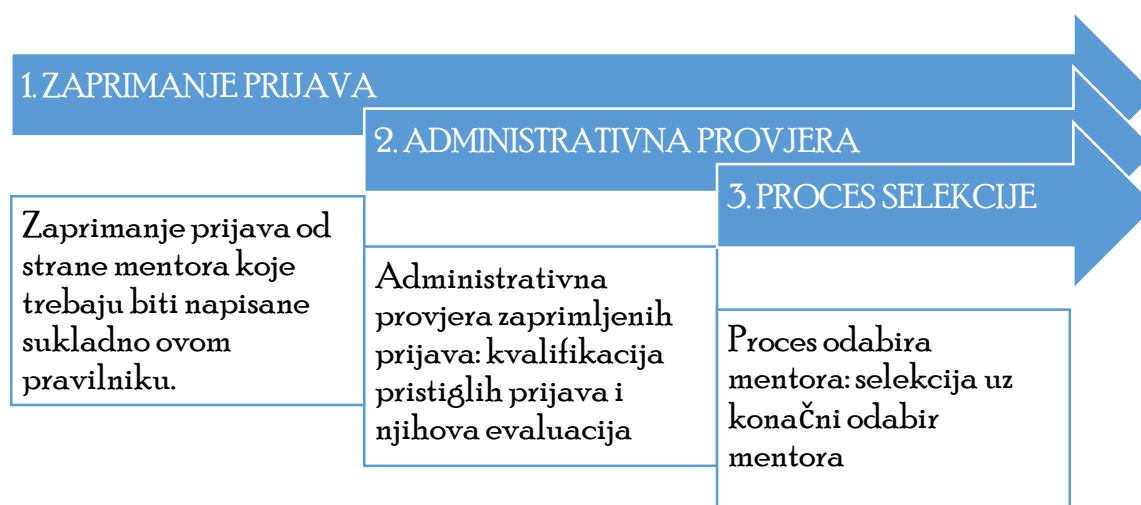
Osim identificiranih područja za pružanje usluga Mentorstva, CIKS može, ovisno o iskazanim potrebama korisnika i tržišnim trendovima definirati i dodatna područja koja će nadograditi u ovaj Pravilnik kroz izmjene i dopune.

Mentori pružaju usluge savjetovanja i vođenja u gore navedenim područjima nakon što prođu proces selekcije i zadovolje postavljene kriterije za odabir mentora, a s ciljem pružanja kvalitetne podrške poduzetničkom eko-sustavu.

### 3. ODABIR MENTORA

Mentori pružaju podršku u sedam skupina opisanim u točki 2.1 . Mentorstvo se odvija za Korisnike CIKSa i to: korisnike usluga CIKSa u fazi predinkubacije i inkubacije te korisnike usluga i podrške virtualnog inkubatora i co-working prostora te korisnike potpora za samozapošljavanje.

Postupak odabira mentora obuhvaća:



CIKS objavljuje javni poziv za iskaz interesa za obavljanje uloge mentora putem svojih Internet stranica. Osnovna pretpostavka za početak postupka odabira mentora je da je potencijalni kandidat ispunio prijavni obrazac za mentoriranje.

#### 3.1. KRITERIJI ODABIRA MENTORA

Kandidati koji se prijavljuju za mentora CIKSa kreativne industrije – kreativnog inkubatora Sisak moraju odabrati primarno područje svojih kompetencija unutar osam glavnih područja mentoriranja.

Minimalni uvjeti koje potencijalni kandidat mora ispunjavati i prema kojima se vrši procjena kompetentnosti u navedenim područjima mentoriranja utvrđuje se kroz postavljene kriterije.

Svoje iskustvo u navedenim područjima kandidati trebaju dokazati kroz:

- iskustvo u primarno odabranom području (reference, iskustvo provedeno na radu u tom području, postignuti rezultati);
- minimalno radno iskustvo na odabranom području je minimalno 3 godine;

- poduzetničko iskustvo, relevantna pozicija unutar vlastite tvrtke ili radno mjesto s odgovornostima u navedenim područjima;
- obrazovanje u usmjerenju na odabranom području koje se mentor prijavljuje;
- međunarodno iskustvo i specifična znanja su poželjna ali nisu uvjet;
- iskustvo u radu s poduzetnicima početnicima ili poduzetnicima u intenzivnim fazama rasta su poželjna ali nisu uvjet.

#### 4. PRIJAVA MENTORA

Prijava potencijalnih kandidata za mentora obuhvaća:

1. Ispunjavanje prijavnog obrasca koji se nalazi u prilogu Javnog poziva za iskaz interesa. Svaki kandidat koji je ispunio prijavu zaprimiti će od CIKSa povratnu informaciju (e-mail) koji je potvrda da je prijava zaprimljena.
2. Uz prijavni obrazac, potencijalni kandidat će priložiti životopis ili priložiti svoju adresu na LinkedIn profil iz kojeg je moguće razaznati da potencijalni kandidat udovoljava uvjetima postavljenim ovim Pravilnikom. Uz životopis ili LinkedIn profil, potencijalni kandidati mogu priložiti i dodatne dokumente kojima dokazuju svoju stručnost.

Javni poziv za iskaz interesa za obavljanje uloge mentora otvoren je dok se ne odabere minimalno 5 mentora. Nakon toga poziv je za mentore trajno otvoren, a evaluacija pristiglih prijava se radi jednom mjesečno. Mentor svoj iskaz zajedno sa obrascem i životopisom ili LinkedIn profilom šalje se na email adresu [office@ciks.hr](mailto:office@ciks.hr).

##### 4.1. ADMINISTRATIVNA PROVJERA MENTORA

Administrativna provjera zaprimljenih prijava vrši se odmah po zaprimanju kako bi se smanjio cjelokupni proces trajanja odabira mentora. Administrativna provjera obuhvaća:

1. Da je prijava uredno ispunjena sa svim potrebnim podacima
2. Da su prijavu priloženi svi obvezni dokumenti.

Po završetku administrativne provjere, kandidati dobivaju povratni e-mail da li je njihova prijava uredno zaprimljena i da li udovoljava svim uvjetima ili ih se traži da nadopune prijavu u roku od 7 radnih dana kako bi se završila administrativna provjera. Ukoliko kandidati ne dostave traženu dokumentaciju u roku od 7 radnih dana, smatrat će se da su odustali od prijave te se ne upućuju u daljnji postupak evaluacije i selekcije prijava.

#### 4.2. EVALUACIJA I SELEKCIJA PRIJAVA MENTORA

Za potrebe evaluacije i selekcije prijava, CIKS imenuje stručni žiri za odabir mentora. Stručni žiri sastoji se od minimalno 3 člana i čine ga zaposlenici CIKSa. Stručni žiri imenuje direktor CIKSa.

Tijekom procesa evaluacije prijava, kandidati se ocjenjuju prema područjima za koja su označili kao primarna područja kompetencija. Područja kompetencija provjeravaju se uvidom u životopis ili LinkedIn profil uz dodatnu dokumentaciju koja je dostavljena u procesu prijave. Stručni žiri utvrđuje kompetencije kandidata u područjima mentoriranja za koje se kandidat prijavljuje.

Nakon što stručni žiri prouči prijave, donosi konačnu odluku o odabiru mentora. Kandidati koji su uspješno završili postupak selekcije i evaluacije obavještavaju se pisanim putem o rezultatu postupka. S odabranim mentorima sklapa se ugovor o poslovnoj suradnji. Poslovna suradnja uključuje da;

- Mentor pristupi mentorskoj podršci poduzetnika CIKSa;
- Mentor jednom godišnje održi jedno besplatno predavanje za članove CIKSa.

Po potpisu ugovora, mentor postaje službeni član mentorske mreže CIKSa. Svaki mentor dobiva ugovoreni broj slobodnih sati s kojima je na raspolaganju poduzetnicima u CIKSu. Ukoliko se navedeni sati iskoriste zbog potražnje poduzetnika, razmatra se dodjeljivanje novih slobodnih sati za poduzetnike. Cijena sata mentoriranja za mentora, dogovara se za svaku godinu posebno i zaključena je u Ugovoru o mentoriranju, između mentora i CIKSa.

#### 4.3. LISTA MENTORA

Lista mentora formira se nakon što kandidati zadovolje sve kriterije propisane ovim Pravilnikom. Lista se objavljuje na Internet stranicama CIKSa: [www.ciks.hr](http://www.ciks.hr) . Osim ovim putem, lista mentora koristi se i u svim drugim materijalima namijenjenim promociji i podršci poduzetništvu Grada Siska. Lista mentora koja će biti objavljena sadržavat će:

1. Ime i prezime mentora
2. Fotografiju mentora
3. Kratku biografiju (do 1000 znakova)
4. Područje mentoriranja.

Angažiranje mentora ovisi primarno o iskazanim potrebama članova te će oblik mentoriranja i trajanje biti definirano sklapanjem Ugovora o mentorstvu. Odabrani mentori s kojima se potpiše ugovor pružat će usluge mentorstva korisnicima poslovnih usluga CIKSa koji ostvaruju pravo na mentoriranje.

## 5. METODOLOGIJA MENTORIRANJA

Kako bi se osiguralo da se proces mentoriranja odvija na vrlo visokoj profesionalnoj razini te da usluge mentoriranja postižu traženu kvalitetu i ispunjaju očekivanja mentora i korisnika usluga mentoriranja, metodologija mentoriranja obuhvaća:

- I. Identifikacija potreba korisnika usluga mentoriranja;
- II. Spajanje mentora i korisnika usluge mentoriranja;
- III. Proces mentoriranja (postavljanje ciljeva, oblik mentoriranja, trajanje mentoriranja, kratak izvještaj o mentoriranju).

### 5.1. POTREBE KORISNIKA CIKSa

Korisnici usluga CIKSa iskazuju svoje potrebe za mentoriranje u određenom području putem Obrasca za iskaz potreba za mentoriranjem gdje mogu odabrati i mentora koji im je dostupan i vidljiv na web stranicama CIKSa.

U iskazu potreba, naglašavaju područje u kojem im je potrebno mentoriranje (odabiru jedno od 3 moguća područja definirano ovim Pravilnikom), pobliže opisuju specifične potrebe te izazove s kojima se susreću u svom poslovanju te im je potrebno savjetovanje mentora. Ujedno, ističu procijenjeni broj sati koje mogu odvojiti za primanje mentorske usluge i način na koji bi primili mentorstvo (fizički sastanci 1 na 1, sastanci mentora i cijelog tima, online sastanci, putem e-maila, zajednička radionica i sl.). CIKS izrađuje listu korisnika i njihove potrebe te se ta lista koristi u postupku spajanja s mentorom.

### 5.2. SPAJANJE MENTORA I KORISNIKA CIKSa

Poduzetnici koji su iskazali potrebu za mentoriranjem dobivaju na uvid listu mentora koji su dostupni u mentorskom programu. Lista mentora sadrži i područje za koje je mentor kvalificiran. Korisnik može odabrati mentora koji se nalazi na listi mentora, no ukoliko mentor trenutno nema slobodnih termina za mentoriranje, CIKS će dodijeliti poduzetniku mentora koji najbolje odgovara iskazanom interesu i potrebama. Ukoliko korisnik ne želi prihvatiti prijedlog mentora od strane CIKSa i želi primati mentorske usluge od primarno odabranog mentora, formira se lista čekanja.

### 5.3. TRAJANJE MENTORIRANJA

Ovisno o raspoloživosti mentora za mentoriranje, dogovara se dinamika i terminski plan mentoriranja: mentoriranje je raspoloživo članovima CIKSa u vremenskom razdoblju koje je definirano pojedinim aktivnostima CIKSa, mogućnostima mentora i potrebama člana. Angazman mentora (broj sati mentoriranja) biti će reguliran pojedinačno prema potrebama poduzetnika.



## 6. PROCES MENTORIRANJA

### 6.1. CILJEVI MENTORSTVA

Na početku svakog mentorskog ciklusa, definiraju se ciljevi mentorstva poduzetnika u skladu s identificiranim potrebama korisnika. Ciljevi moraju biti postavljeni na način da jasno definiraju što se želi postići kroz postupak mentoriranja i da se jasno mogu identificirati postignuti rezultati. Ciljevi se postavljaju u odabranom primarnom području mentoriranja.

### 6.2. OBLICI MENTORIRANJA

Oblici mentoriranja podrazumijevaju:

1. Individualne sastanke
2. Telefonsko savjetovanje
3. Mentoriranje putem e-maila
4. Mentoriranje putem on-line platformi
5. Radionice
6. Zajednički sastanci.

Mentorske aktivnosti mogu obuhvaćati savjetodavne i poslovne aktivnosti koje mentor pruža svojim korisnicima, a može ih odraditi u sklopu svojih sposobnosti. Poslovne aktivnosti koje mentor može odraditi mogu obuhvaćati i izradu analize tržišta, razrade poslovne dokumentacije, zajednički sastanci s investitorima, partnerima, kontakti s kupcima, promocija proizvoda, lobiranje i druge aktivnosti koje nisu ovdje spomenute. Mjesto, vrijeme i način mentoriranja ovisi o dogovoru mentora i korisnika te ne iziskuju nužno fizičko prisustvo mentora u prostorijama CIKSa.

### 6.3. IZVJEŠTAJ O MENTORIRANJU

Izveštaj o mentoriranju obuhvaća:

1. Ispunjavanje obrasca o ocjene mentora od strane Korisnika;
2. Ispunjavanje i podnošenje izvješća o mentoriranju od strane mentora po završetku procesa mentoriranja.

Korisnik je dužan na kraju procesa mentorstva popuniti obrazac ocjene kvalitete mentora kako bi se dobila povratna informacija o samom procesu, postignutim rezultatima i očekivanjima za daljnji proces.

Izvješće o mentoriranju podnosi mentor na kraju procesa mentoriranja za svakog poduzetnika kojeg je mentorirao. Izveštaj o mentoriranju obuhvaća broj sati koji je odrađen, postignute rezultate, popis dokumentacije koja je izrađena, ako je ista izrađena, preporuke za daljnje postupke mentoriranja. Izveštaj o mentoriranju podnosi se CIKSu.

## 7. PRILOZI

- PRIJAVNI OBRAZAC ZA MENTORE
- PLAN MENTORIRANJA
- OCJENJIVANJE MENTORA
- IZVJEŠTAJ O MENTORIRANJU
- OBRAZAC ZA ISKAZ POTREBA ZA MENTORIRANJEM

### 7.1. PRIJAVNI OBRAZAC ZA MENTORA ZA CIKS

7.1. PRIJAVNI OBRAZAC ZA MENTORA ZA CIKS	
IME I PREZIME	
KONTAKT TELEFON	

KONTAKT e-mail		
<b>ISKUSTVO</b>		
(Ukoliko niste ostavili poveznicu na LinkedIn profil obavezno priložiti životopis iz kojeg je vidljivo radno iskustvo na određenim pozicijama koje se iziskuju za mentore sukladno Pravilniku o mentorstvu)		
Ukoliko ste do sada pružali mentorske usluge za poduzetnike, molimo da navedete nazive tvrtki.		
LinkedIn profil (link)		
<b>MENTORSKI PROGRAM</b>		
Koliko ste vremena (sati) u mogućnosti odvojiti za mentorstvu u jednom mjesecu?		
Označite (X) područje u kojem biste željeli mentorirati?		START: definiranje proizvoda ili usluge (business canvas model), pozicioniranje proizvoda, izrada poslovnog plana, operativnog plana, postavljanje financijske projekcije i cjenovnog pristupa za proizvod ili uslugu
		RESTART: Dodatni ili novi razvoj proizvoda ili usluga, istraživanje konkurencije, ciljne skupine i potencijalnih korisnika proizvoda/usluga te identificiranje potreba ciljane skupine, SWOT analiza, odabir metodologije proizvodnje,
		I SEE YOU: marketing i PR, prezentacijske i komunikacijske vještine, poslovna komunikacija, istraživanje tržišta, društvene mreže, GDPR
		GO SALES: analiza i plan prodaje, kanali za distribuciju, strateška partnerstva, plan rasta, prodaja preko društvenih mreža;
		LEGAL: intelektualno vlasništvo (vrste, načini zaštite), pravno savjetovanje (otvorena pitanja), otvaranje tvrtke, obrta, samostalne djelatnosti;
		LEADERSHIP: formiranje i planiranje organizacijske strukture, poslovno planiranje, upravljanje ljudskim potencijalima, pristup investitorima, predstavljanje proizvoda/usluge/tvrtke, promocija i marketing.
		MONEY TALKS: financijski zahtjevi, financijska partnerstva, strategija dokapitalizacije poduzeća ili projekta, ciljani potencijalni investitori, pristup ciljanim investitorima
		CREATIVE MIX: mentori iz područja kreativne industrije: arhitektura, oglašavanje, elektronički mediji, umjetnost, računalne igrice i novi mediji, fotografija, dizajn (modni, tekstilni, industrijski, interijera, produkt), film, glazba, zanati, tradicijski i umjetnički obrti, knjižnice, muzeji, baština, izdavaštvo.
Opišite kakve tvrtke / razvojne timove želite mentorirati?		
Ukoliko želite mentorirati tvrtke / razvojne timove u određenom sektoru, molimo navedite kojem.		
Opišite u maksimalno 500 znakova svoju motivaciju zašto želite biti mentor.		

## 7.2. PLAN MENTORIRANJA ZA CIKS

IME I PREZIME MENTORA	
NAZIV KORISNIKA USLUGE MENTORIRANJA	

POČETAK MENTORSKOG PROGRAMA (DATUM)	
PODRUČJE MENTORIRANJA (označiti s X)	START: definiranje proizvoda ili usluge (business canvas model), pozicioniranje proizvoda, izrada poslovnog plana, operativnog plana, postavljanje financijske projekcije i cjenovnog pristupa za proizvod ili uslugu
	RESTART: Dodatni ili novi razvoj proizvoda ili usluga, istraživanje konkurencije, ciljne skupine i potencijalnih korisnika proizvoda/usluga te identificiranje potreba ciljane skupine, SWOT analiza, odabir metodologije proizvodnje,
	I SEE YOU: marketing i PR, prezentacijske i komunikacijske vještine, poslovna komunikacija, istraživanje tržišta, društvene mreže, GDPR
	GO SALES: analiza i plan prodaje, kanali za distribuciju, strateška partnerstva, plan rasta, prodaja preko društvenih mreža;
	LEGAL: intelektualno vlasništvo (vrste, načini zaštite), pravno savjetovanje (otvorena pitanja), otvaranje tvrtke, obrta, samostalne djelatnosti;
	LEADERSHIP: formiranje i planiranje organizacijske strukture, poslovno planiranje, upravljanje ljudskim potencijalima, pristup investitorima, predstavljanje proizvoda/usluge/tvrtke, promocija i marketing.
	MONEY TALKS: financijski zahtjevi, financijska partnerstva, strategija dokapitalizacije poduzeća ili projekta, ciljani potencijalni investitori, pristup ciljanim investitorima
	CREATIVE MIX: mentori iz područja kreativne industrije: arhitektura, oglašavanje, elektronički mediji, umjetnost, računalne igrice i novi mediji, fotografija, dizajn (modni, tekstilni, industrijski, interijera, produkt), film, glazba, zanati, tradicijski i umjetnički obrti, knjižnice, muzeji, baština, izdavaštvo.
MENTORSKI PROGRAM	
CILJ MENTORIRANJA	
METODOLOGIJA MENTORIRANJA	
OČEKIVANI REZULTATI	

### 7.3. OCJENJIVANJE MENTORA ZA CIKS

IME I PREZIME MENTORA	
NAZIV KORISNIKA USLUGE MENTORIRANJA	

PODRUČJE MENTORIRANJA (označiti s X)	START: definiranje proizvoda ili usluge (business canvas model), pozicioniranje proizvoda, izrada poslovnog plana, operativnog plana, postavljanje financijske projekcije i cjenovnog pristupa za proizvod ili uslugu
	RESTART: Dodatni ili novi razvoj proizvoda ili usluga, istraživanje konkurencije, ciljne skupine i potencijalnih korisnika proizvoda/usluga te identificiranje potreba ciljne skupine, SWOT analiza, odabir metodologije proizvodnje,
	I SEE YOU: marketing i PR, prezentacijske i komunikacijske vještine, poslovna komunikacija, istraživanje tržišta, društvene mreže, GDPR
	GO SALES: analiza i plan prodaje, kanali za distribuciju, strateška partnerstva, plan rasta, prodaja preko društvenih mreža;
	LEGAL: intelektualno vlasništvo (vrste, načini zaštite), pravno savjetovanje (otvorena pitanja), otvaranje tvrtke, obrta, samostalne djelatnosti;
	LEADERSHIP: formiranje i planiranje organizacijske strukture, poslovno planiranje, upravljanje ljudskim potencijalima, pristup investitorima, predstavljanje proizvoda/usluge/tvrtke, promocija i marketing.
	MONEY TALKS: financijski zahtjevi, financijska partnerstva, strategija dokapitalizacije poduzeća ili projekta, ciljani potencijalni investitori, pristup ciljanim investitorima
	CREATIVE MIX: mentori iz područja kreativne industrije: arhitektura, oglašavanje, elektronički mediji, umjetnost, računalne igrice i novi mediji, fotografija, dizajn (modni, tekstilni, industrijski, interijera, produkt), film, glazba, zanati, tradicijski i umjetnički obrti, knjižnice, muzeji, baština, izdavaštvo.

**MENTORSKI PROGRAM (označiti odgovore sa Da / Ne)**

Jeste li sveukupno zadovoljni s procesom mentorstva?		
Jeste li zadovoljni s načinom rada mentora?		
Jeste li zadovoljni s komunikacijom s mentorom?		
Je li mentor odgovorio na Vaše potrebe?		
Jeste li dostigli zadane ciljeve?		
Je li Vam mentorski program pomogao da razvijete svoje poslovanje?		
Biste li mentora preporučili drugim korisnicima?		
Molimo ocijenite mentora ocjenom od 1(nije dovoljno dobar) do 5 (odličan mentor).		

**7.4. IZVJEŠĆE O MENTORIRANJU ZA CIKS**

IME I PREZIME MENTORA	
NAZIV KORISNIKA USLUGE MENTORIRANJA	
POČETAK MENTORSKOG PROGRAMA (DATUM)	
KRAJ MENTORSKOG PROGRAMA (DATUM)	

PODRUČJE MENTORIRANJA (označiti s X)	START: definiranje proizvoda ili usluge (business canvas model), pozicioniranje proizvoda, izrada poslovnog plana, operativnog plana, postavljanje financijske projekcije i cjenovnog pristupa za proizvod ili uslugu
	RESTART: Dodatni ili novi razvoj proizvoda ili usluga, istraživanje konkurencije, ciljne skupine i potencijalnih korisnika proizvoda/usluga te identificiranje potreba ciljane skupine, SWOT analiza, odabir metodologije proizvodnje
	I SEE YOU: marketing i PR, prezentacijske i komunikacijske vještine, poslovna komunikacija, istraživanje tržišta, društvene mreže, GDPR
	GO SALES: analiza i plan prodaje, kanali za distribuciju, strateška partnerstva, plan rasta, prodaja preko društvenih mreža;
	LEGAL: intelektualno vlasništvo (vrste, načini zaštite), pravno savjetovanje (otvorena pitanja), otvaranje tvrtke, obrta, samostalne djelatnosti
	LEADERSHIP: formiranje i planiranje organizacijske strukture, poslovno planiranje, upravljanje ljudskim potencijalima, pristup investitorima, predstavljanje proizvoda/usluge/tvrtke, promocija i marketing
	MONEY TALKS: financijski zahtjevi, financijska partnerstva, strategija dokapitalizacije poduzeća ili projekta, ciljani potencijalni investitori, pristup ciljanim investitorima
	START: definiranje proizvoda ili usluge (business canvas model), pozicioniranje proizvoda, izrada poslovnog plana, operativnog plana, postavljanje financijske projekcije i cjenovnog pristupa za proizvod ili uslugu
CREATIVE MIX: mentori iz područja kreativne industrije: arhitektura, oglašavanje, elektronički mediji, umjetnost, računalne igrice i novi mediji, fotografija, dizajn (modni, tekstilni, industrijski, interijera, produkt), film, glazba, zanati, tradicijski i umjetnički obrti, knjižnice, muzeji, baština, izdavaštvo.	

#### MENTORSKI PROGRAM

OPIŠITE OBLIK MENTORIRANJA – kako su pružene usluge mentoriranja, kojim putem i kada (molimo navesti točne datume i sate mentorskog programa)	
JESU LI POSTIGNUTI ZADANI CILJEVI MENTORSKOG PROGRAMA (molimo opišite koje ste sve aktivnosti/teme prolazili s korisnikom, jeste li postigli zadane rezultate i koje)	
DALJNJE PREPORUKE ZA KORISNIKA MENTORSKOG PROGRAMA	
PREPORUKE ZA POBOLJŠANJE MENTORSKOG PROCESA	

#### 7.5. OBRAZAC ZA ISKAZ POTREBA ZA MENTORIRANJEM ZA CIKS

NAZIV POSLOVNOG SUBJEKTA	
POPIS ČLANOVA RAZVOJNOG TIMA	
ADRESA	
KONTAKT TELEFON	

KONTAKT E-MAIL	
<b>ŽELJENO PODRUČJE MENTORIRANJA (označiti s X)</b>	<b>START:</b> definiranje proizvoda ili usluge (business canvas model), pozicioniranje proizvoda, izrada poslovnog plana, operativnog plana, postavljanje financijske projekcije i cjenovnog pristupa za proizvod ili uslugu
	<b>RESTART:</b> Dodatni ili novi razvoj proizvoda ili usluga, istraživanje konkurencije, ciljne skupine i potencijalnih korisnika proizvoda/usluga te identificiranje potreba ciljne skupine, SWOT analiza, odabir metodologije proizvodnje,
	<b>I SEE YOU:</b> marketing i PR, prezentacijske i komunikacijske vještine, poslovna komunikacija, istraživanje tržišta, društvene mreže, GDPR
	<b>GO SALES:</b> analiza i plan prodaje, kanali za distribuciju, strateška partnerstva, plan rasta, prodaja preko društvenih mreža;
	<b>LEGAL:</b> intelektualno vlasništvo (vrste, načini zaštite), pravno savjetovanje (otvorena pitanja), otvaranje tvrtke, obrta, samostalne djelatnosti;
	<b>LEADERSHIP:</b> formiranje i planiranje organizacijske strukture, poslovno planiranje, upravljanje ljudskim potencijalima, pristup investitorima, predstavljanje proizvoda/usluge/tvrtke, promocija i marketing.
	<b>MONEY TALKS:</b> financijski zahtjevi, financijska partnerstva, strategija dokapitalizacije poduzeća ili projekta, ciljani potencijalni investitori, pristup ciljanim investitorima
	<b>CREATIVE MIX:</b> mentori iz područja kreativne industrije: arhitektura, oglašavanje, elektronički mediji, umjetnost, računalne igrice i novi mediji, fotografija, dizajn (modni, tekstilni, industrijski, interijera, produkt), film, glazba, zanati, tradicijski i umjetnički obrti, knjižnice, muzeji, baština, izdavaštvo.
<b>IME I PREZIME ŽELJENOG MENTORA (Korisnik mentorske usluge može imati najviše 2 mentora u 2 različita područja istovremeno)</b>	
<b>OČEKIVANI POČETAK MENTORIRANJA (naznačite mjesec kada bi Vam odgovaralo započeti s primanjem mentorskih usluga)</b>	
<b>OPIŠITE IZAZOVE S KOJIMA SE SUSREĆETE U POSLOVANJU I ZAŠTO VAM JE POTREBNO MENTORSTVO</b>	
<b>KOLIKO SATI MJESEČNO MOŽETE ODVOJITI ZA PRIMANJE MENTORSKE USLUGE?</b>	
<b>OBLIK MENTORSKE USLUGE KOJI VAM NAJBOLJE ODGOVARA (individualni sastanci, online sastanci, putem e-maila, zajednička radionica)</b>	